



ULTREIA: C'est un projet d'Espace Européen Atlantique sur le thème "Promotion du tourisme durable sur les routes de pèlerinage maritime et d'intérieur de Saint-Jacques de Compostelle".

L'objectif global du projet **ULTREIA** est de promouvoir un tourisme durable culturel, religieux et patrimoine lié aux routes maritimes et intérieures à Saint Jacques de Compostelle (Galice-Espagne) à travers deux grands domaines: la mise en place place d'Agenda 21 touristique locaux et la création d'un réseau de régions de l'Atlantique pour développer des produits touristiques dans un cadre Atlantique culturel commun lié au pèlerinage maritime et à l'intérieur de Saint-Jacques de Compostelle".

Pour développer le tourisme durable avec la participation des citoyens des territoires partenaires, les agents sociales, touristiques, économiques et avec les autorités locales afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Le projet Ultreia regroupe les partenaires suivants:

- De la région de Galice en Espagne: le Secretaría Xeral para o Turismo-Xunta de Galicia, qui est le partenaire principal et la Fundación para el Desarrollo Comarcal de Santiago.
- De la Région de la Manche en France: Le Conseil Général de la Manche.
- De la Ireland: Fáilte Ireland North West.
- De Portugal: le Chambre Municipalité de Valença do Minho et la Diocese de Beja.

En Octobre 2009, a eu lieu dans la ville de Saint-Jacques de Compostelle, la deuxième réunion des partenaires du projet Ultria parmi d'autres questions, a eu lieu la présentation du représentant légal du chef de file: Secretaría Xeral para o Turismo-Xunta de Galicia, après qu'ils produisent en 2009 un changement de gouvernement dans la régions de la Galice. En outre, cette rencontre a abordé toutes les questions que les partenaires posaient pour le développement correct du projet.

Ces derniers mois, nous avons développé l'image de marque du projet qui a été présenté en janvier dernier. Cette image de marque a l'intention d'être le meilleur support d'identité pour une diffusion efficace et l'impacte du projet au sein et en dehors de l'Espace Atlantique.

En ce momento, tous les partenaires travaillent ensemble et coordonnée avec la préparation et l'exécution de la Web www.tur-ultreia.eu, dont la présentation aura lieu prochainement, qui est pour les partenaires du projet Ultreia, le principal outil de communication et de diffusion.